**INSTRUKCJA DO BADANIA ANKIETOWEGO MIESZKAŃCÓW**

**BADANIE ANKIETOWE MIESZKAŃCÓW GMIN OBSZARU PARTNERSTWA** jest jednym z trzech rodzajów badań rekomendowanych do przeprowadzenia na potrzeby opracowania diagnozy obszaru partnerstwa oraz strategii terytorialnej obszaru partnerstwa.

**CEL BADAŃ**

Badanie ma na celu poznanie opinii mieszkańców jednostek należących do obszaru partnerstwa nt. miejsca, w którym żyją, pracują, uczą się, a także nt. sposobów korzystania z usług publicznych oraz związanych z nimi potrzeb. Pytania zastosowane w ankiecie skierowanej do mieszkańców mają charakter komplementarny (uzupełniający) względem tych użytych w pozostałych narzędziach badawczych, co pozwoli na porównanie opinii i punktów widzenia mieszkańców obszaru partnerstwa pozyskanych w drodze wykorzystania różnych narzędzi diagnostycznych.

**ADRESAT BADAŃ**

Mieszkańcy jst należących do obszaru partnerstwa.

**NARZĘDZIE BADAWCZE**

Ankieta on-line

**ORGANIZACJA I PRZEBIEG BADAŃ**

1. Partnerstwo powinno wyznaczyć **Koordynatora Badań**, który będzie odpowiedzialny za organizację i przebieg badania mieszkańców wszystkich gmin obszaru partnerstwa. Zaleca się, aby osoba ta miała wiedzę oraz doświadczenie w zakresie planowania rozwoju gminy/powiatu i konsultacji społecznych.
2. Pierwszym i najważniejszym zadaniem Koordynatora Badań jest ustalenie kanałów komunikacyjnych dla każdej z członkowskich jst, za pośrednictwem których upowszechniane będą informacje o badaniu oraz link do badania. Informacje te Koordynator Badań powinien pozyskać w porozumieniu z przedstawicielem danej jednostki.

Zakłada się, że jednym z podstawowych kanałów dystrybucji i promocji informacji o badaniu będzie strona www każdej jst. Jednakże zaleca się wykorzystanie wszelkich znaczących lokalnych i ponadlokalnych kanałów komunikacji, np. potencjalnych interesariuszy dysponujących własnymi mediami, instytucji samorządowych, dużych firm, forów społecznościowymi itp. Włączenie w tą inicjatywę szerokiego grona interesariuszy pozwoli na możliwie wszechstronną promocję badań, a także zapewni udziału w badaniach różnych grup oraz środowisk mieszkańców.

1. Członkowskie jst są odpowiedzialne za upowszechnienie informacji o badaniu oraz za jego promocję.
2. Samo przeprowadzenie badania wśród mieszkańców, co do zasady powinno odbyć się w ciągu ok. 3 tygodni, w tym samym czasie dla całego obszaru partnerstwa. Wypełnienie ankiety trwa ok. 15-20 min.
3. Minimalna liczba wypełnionych ankiet z obszaru partnerstwa powinna przekraczać 100 (ogółem), a otrzymane wyniki w miarę możliwości powinny równomiernie „rozkładać się” na wszystkie jst obszaru partnerstwa. W sytuacji dużej dysproporcji sugeruje się podjęcie działań „mobilizujących”, ewentualnie przedłużenie czasu badania w jst o nieproporcjonalnie niskiej frekwencji.
4. Udostępniony formularz ankiety w wersji papierowej jest tożsamy z ankietą on-line. Należy pamiętać, że badanie jest przeprowadzane wyłącznie on-line. Co do zasady, nie ma możliwości dokładania lub modyfikacji pytań.

**SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE DLA KOORDYNATORA DOT. URUCHOMIENIA BADAŃ**

1. Uruchomienie badania i monitorowanie jego przebiegu leży po stronie Doradców Partnerstw. Doradcy Partnerstw przekazują na adres „operatora” badań precyzyjną informację o gotowości do rozpoczęcia badań w partnerstwie. Na tej podstawie operator uruchamia link do ankiety (z hasłem i loginem) oraz ustawia czas aktywności linku. Otrzymany link wraz z pozostałymi informacjami Doradcy Partnerstw przekazują Koordynatorowi Badań. Doradcy Partnerstw pozostają w bieżącym kontakcie z operatorem badań celem monitoringu przebiegu badania.
2. Koordynator badań przekazuje link członkowskim jst. Uwaga: link do ankiety online jest aktywny od momentu przekazania przez operatora. Można go używać w celu zapoznania się z wersją elektroniczną ankiety. O godzinie „00” w dniu rozpoczęcia badań ankieta zostanie ”wyzerowana”. Od tego momentu do zakończenia badania każde „wejście” będzie rejestrowane.

**PRUDUKT BADAŃ**

Po zakończeniu badań, na podstawie wypełnionych ankiet, z programu zostanie wygenerowany i wstępnie opracowany prze zespól Związku Miast Polskich raport z badań w formacie WORD i PDF. Wraz z plikiem bazy danych (w formacie Excel) przekazany zostanie niezwłocznie Doradcom Partnerstw, a za ich pośrednictwem Koordynatorowi Badań.