**Załącznik nr 1 do planu włączenia lokalnej społeczności**



**Ankieta**

**Lokalnej Grupy Działania Ponidzie**

 (ankieta skierowana do mieszkańców powiatu pińczowskiego)

*Szanowni Państwo*

Celem ankiety jest poznanie Państwa potrzeb w nowym okresie programowania na lata 2023-2027.

Ankieta jest anonimowa.

**Który z podmiotów Pan/Pani reprezentuje?**

* Instytucję publiczną
* Stowarzyszenie, fundację
* Osobę fizyczną
* Osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą
* Inne
1. **Którą z form przekazywania informacji o działalności LGD Ponidzie uważa Pan/Pani za najskuteczniejszą?**
* Ulotki, informatory oraz broszury informacyjne
* Wiadomości zamieszczane na stronie internetowej LGD
* Bezpośrednie konsultacje w biurze
* Informacje na portalach społecznościowych i w prasie lokalnej
* Webinarium
1. **Które z poniższych przedsięwzięć chciałaby Pani/Pan aby zostało zrealizowane w Pani/Pana miejscowości (zaznacz max 5 )**
* Gospodarstwa agroturystyczne
* Zagroda edukacyjna
* Rozwój usług opiekuńczych
* Opieka nad osobami starszymi, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób starszych
* Odbudowa, odnowa, odrestaurowanie, wyremontowanie lub oznakowanie obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub objętych ewidencją zabytków.
* Budowa, odbudowa, przebudowa, remont połączony z modernizacją, zagospodarowanie lub oznakowanie obiektów małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. (place zabaw, siłownie, pod chmurką, park linowy, ścieżki rowerowe, piesze, nordic walking, boiska wielofunkcyjne)
* Wyposażenie obiektów pełniących funkcje turystyczne, rekreacyjne, kulturalne ( place zabaw, siłownie zewnętrzne, altany grillowe, wiaty)
* Utworzenie lub zmodernizowanie punktów informacji turystycznej.
* Wydanie publikacji informacyjnych lub promocyjnych dotyczących obszaru LG. (przewodniki, foldery, mapy, publikacje, płyty, innowacyjne narzędzia promocji)
* Modernizacja i wyposażenie świetlic wiejskich oraz innych obiektów pełniących ich funkcje oraz terenów przylegających do tych obiektów.
* Inicjowanie powstawania, przetwarzania lub wprowadzania na rynek produktów i usług opartych na lokalnych zasobach, tradycyjnych sektorach gospodarki lub lokalnym dziedzictwie.
* Zakup urządzeń i sprzętu w celu jego udostępniania lokalnej społeczności.
* Organizacja szkoleń, warsztatów, wyjazdów studyjnych związanych z ludowością, promocją oraz twórczością ludową ( warsztaty rękodzielnicze, kulinarne)
* Wydarzenia i zadania związane z promocją lokalnej przedsiębiorczości.

 ( kiermasze, pikniki, targi, wystawy)

* Tworzenie miejsc/instytucji ekonomii społecznej
* Edukacja mieszkańców wsi np. szkolenia dot. nowych działalności gospodarczych, nowych i ginących zawodów, podwyższenia kwalifikacji
* Zagospodarowanie miejscowości (zieleń, parki i skwery, zagospodarowanie zbiorników przeciwpożarowych, chodniki, kosze itp.)
* Marka i lokalny produkt turystyczny – kreowanie, promowanie
* Szlaki i ścieżki: rowerowe, konne, wodne, piesze, tematyczne.
* Odnawialne źródła energii np: fotowoltaika, pompy ciepła
* Powstanie nowych firm
* Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu osób bezrobotnych
* Rozwój istniejących firm
* Krótkie łańcuchy dostaw
* Tworzenie partnerstw lokalnych w celu wspólnej realizacji przedsięwzięć i projektów
* Inne ( proszę opisać jakie)

……………………………………………………………………………………

1. **Jakie działania należy podjąć, aby w większym stopniu zachęcić społeczność** **lokalną do korzystania z dofinansowania własnych przedsięwzięć ze środków unijnych?**
* Szkolenia organizowane dla mieszkańców powiatu
* Spotkania informacyjne w urzędach gmin
* Organizowanie konsultacji w biurze
* Zwiększenie działań informacyjno-promocyjnych

